



Comune di Fidenza

Fidenza, li 10 dicembre 2019

Alla cortese attenzione:

- di tutte le Società partecipate dal Comune di Fidenza
- di tutte le Associazioni di Categoria
- di tutte le Associazioni di Volontariato
- dei Sacerdoti delle Parrocchie di Fidenza

OGGETTO: ATTENZIONE ALLE SPONSORIZZAZIONI CAPESTRO.

Gentilissimi,

come saprete, da quattro anni la nostra Amministrazione sta dando battaglia contro lo sciame di truffatori, imbonitori e comunque contro quei soggetti che bussano alle porte delle aziende, delle Istituzioni e delle famiglie con contratti di sponsorizzazione per avere soldi in cambio di progetti venduti nel nome della solidarietà.

Progetti che, in realtà, sono solo fonte di un grande business (per loro) e di amare sorprese (per chi firma uno di quei contratti).

COSA HA FATTO IL COMUNE

Abbiamo denunciato alle autorità chi usava il nome del Comune o vantava rapporti con l'Amministrazione nel tentativo di ingannare le aziende e le persone.

Abbiamo raccolto decine e decine di segnalazioni da parte dei fidentini, invitandoli sui social network e sulla stampa a non firmare nulla senza aver letto le clausole contrattuali della sponsorizzazione, che quasi sempre si traducevano nell'autorizzazione a prelievi automatici per un lungo periodo di tempo.

Abbiamo preso tutto questo e lo abbiamo indirizzato agli inquirenti, mappando i sedicenti venditori, le loro aziende, mettendo i nostri uffici alle loro calcagna e scoprendo, nei casi più eclatanti (visure camerali alla mano), un giro di scatole cinesi pazzesco e l'utilizzo dei nomi di personaggi televisivi più o meno noti.

Abbiamo schierato la Polizia Locale, che ha fatto innumerevoli interventi in borghese in accordo con le imprese che erano state contattate, per cogliere in flagrante i tentativi di truffa e quando è stato possibile abbiamo denunciato.

Insomma, solo nel 2018, anno particolarmente intenso su questo fronte, siamo riusciti ad evitare a poco meno di 45 attività di spendere le loro risorse in modo avventato.

[Comune di Fidenza](#)

[Ufficio del Sindaco](#)

[Piazza Garibaldi, 1 - 43036 Fidenza \(Pr\)](#)

[0524.517232](tel:0524.517232) - segreteria.sindaco@comune.fidenza.pr.it

UNITI PER CONTRASTARE LE BRUTTE SORPRESE

Vi scrivo questa lettera per rinnovarvi l'invito a **fare attenzione** e per chiedervi di unirvi al Comune di Fidenza per una campagna di diffusione a tappeto dell'allerta all'interno delle vostre realtà.

Per non avere spiacevoli sorprese basta seguire TRE REGOLE D'ORO:

1. leggere i contratti, leggerli integralmente;
2. dire ai venditori che prima di firmare alcunché verrà fatto un passaggio alla Tenenza della Guardia di Finanza o al Comando della Polizia Locale di Fidenza o anche solo che si informerà il Sindaco o l'ente che viene indicato come beneficiario;
3. non concedere in alcun modo lettere o altre forme di patrocinio, che verranno usate da queste persone per dimostrare che sui loro progetti c'è l'ok della Comunità.

L'azienda commerciale seria e in buona fede che vuole vendere legittimamente il suo prodotto, non avrà nulla da temere di fronte a chi applica queste tre regole e potrà spiegare la bontà del suo progetto. Chi, invece, sa di muoversi nel torbido si darà quasi sempre alla macchia.

ALCUNI ESEMPI

Molti conoscono la storia del defibrillatore, macchina che ha un valore commerciale di poche centinaia di euro. Alle aziende veniva proposto il concorso all'acquisto di questo macchinario, che in realtà si traduceva nell'acquisto di un piccolo spazio pubblicitario a corredo dell'unico defibrillatore da installare. Abbiamo stimato che siano stati raccolti fondi per valori superiori ai 30.000 euro con questo sistema. Il Comune è stato avvisato da diversi esercenti che iniziavano a vedere sui loro conti correnti dei movimenti strani ed è a quel punto che è iniziata la nostra mobilitazione. Purtroppo, per chi aveva firmato non c'era molto da fare, perché – lo ripeto – i contratti siglati erano regolari e spesso pluriennali.

Sono appena stato informato che sono tornati a battere la piazza anche i venditori del cosiddetto pulmino per la mobilità sociale gratuita.

Anche in questo caso si fa leva sulle situazioni più fragili o più commoventi e poi si passa all'incasso. Tradotto in numeri: un mezzo che vale tra i 20.000 e i 25.000 euro frutta con queste raccolte cifre anche dieci volte superiori, sempre sfruttando le clausole contrattuali che prevedono in modo perfettamente legale l'autorizzazione al versamento automatico di una quota di adesione per un lungo periodo di tempo (normalmente 4 anni).

Il Comune di Fidenza è a disposizione e, oltre a rinnovarvi l'invito a fare attenzione, vi prego di segnalare alla mia mail i casi che riterrete sospetti: segreteria.sindaco@comune.fidenza.pr.it

Cordialmente,

Il Sindaco di Fidenza
Andrea Massari

